

POSTE À POURVOIR

Saget La Perrière

POUILLY - SANCERRE - TOURAINE - ANJOU - MUSCADET

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION & RELATIONS PRESSE H/F CDI – Pouilly sur Loire - à pourvoir à partir du 16 novembre 2026.

Qui sommes nous ?

Saget La Perrière est une Maison familiale, contemporaine et spécialiste des vins de Loire depuis plusieurs générations. À travers ses propriétés et ses marques, implantées dans les principales régions viticoles de la Loire, la Maison développe des identités fortes, chacune portée par son histoire, son territoire et son expression propre. (www.sagetlaperriere.fr).

Dans un contexte de développement et de montée en puissance de plusieurs de nos marques, nous recrutons un(e) **Chargé(e) de Communication & Relations Presse**.

Rattaché(e) au Responsable Marketing & Communication, vous aurez pour mission de développer la visibilité, la cohérence et l'expression des marques de la Maison à travers leurs différents points de contact.

Vous travaillerez en lien étroit avec les équipes de la Maison, ses partenaires et différents prestataires externes, afin de déployer une communication cohérente et adaptée aux enjeux de chaque marque.

Vos missions au quotidien :

Communication & contenus

- Participer à la construction et au déploiement des plans de communication des marques ;
- Définir les lignes éditoriales et piloter les calendriers de prise de parole ;
- Rédiger les contenus pour les différents supports : réseaux sociaux, sites internet, newsletters, dossiers de présentation, supports institutionnels ou commerciaux ;
- Piloter et animer les réseaux sociaux de la Maison et de ses marques ;
- Coordonner la production des contenus photo et vidéo nécessaires aux différents supports ;
- Suivre les performances des actions menées et proposer des axes d'amélioration.

Image de marque & expérience

- Veiller à la cohérence de l'expression des marques sur l'ensemble des supports et points de contact ;
- Contribuer à l'évolution de leur univers et de leurs codes ;
- Participer aux réflexions liées à l'expérience de marque, aux partenariats et aux opérations de visibilité ;
- Coordonner leur mise en œuvre avec les équipes et prestataires concernés ;
- Être force de proposition pour renforcer la singularité et la désirabilité des marques.

Relations Presse & Influence

- Développer et entretenir les relations avec les journalistes, prescripteurs, influenceurs et créateurs de contenu ;
- Identifier les sujets, angles et opportunités susceptibles de générer de la visibilité et des retombées ;
- Imaginer et mettre en œuvre des actions d'influence adaptées aux différentes marques ;
- Rédiger communiqués et dossiers de presse ;
- Organiser les accueils presse et créateurs de contenu ;
- Assurer le suivi qualitatif des retombées et en exploiter les principaux enseignements.

Les missions ne sont pas limitatives et peuvent évoluer.

Votre profil :

De formation supérieure en communication, marketing, médias ou relations publiques, vous justifiez d'une expérience de 4 à 5 ans sur des fonctions similaires, idéalement dans l'univers du vin, de la gastronomie ou des marques premium. Vous disposez de solides qualités rédactionnelles, d'une bonne culture des marques et d'une réelle sensibilité à leur image et à leur expression. À l'aise avec les réseaux sociaux, les outils digitaux et les différents formats de contenus, vous savez traduire une orientation de marque en contenus et messages pertinents et cohérents. Autonome, curieux(se) et force de proposition, vous savez faire avancer vos sujets, coordonner différents interlocuteurs et gérer plusieurs projets en parallèle. Un anglais professionnel, à l'écrit comme à l'oral, est requis.

Vous souhaitez mettre vos idées, votre sensibilité et votre énergie au service de marques fortes et de projets concrets ? Rejoignez-nous en nous faisant parvenir votre CV et votre lettre de motivation par mail à l'adresse suivante : recrutement@sagetlaperriere.com ou par voie postale, à l'attention du Service RH

